

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

 А.Б. Петроченков

« 20 » марта 20 23 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-1)
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 216 (6)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(код и наименование направления)

Направленность: Реклама и связи с общественностью (общий профиль, СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование способности создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами иностранного языка, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1); разрабатывать контент в сфере рекламы и связей с общественностью, создавать и редактировать информационные ресурсы (ПКО-1).

Задачи дисциплины:

формирование знаний:

- базовые понятия коммуникации, рерайтинга и рекламы;
- особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами иностранного языка;
- структуры текстов различных жанров в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами иностранного языка;

формирование умений:

- выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями в соответствии с нормами иностранного языка;
- анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи в соответствии с нормами иностранного языка;
- реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в соответствии с нормами иностранного языка;
- создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами иностранного языка в соответствии с нормами иностранного языка: составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям;

формирование навыков:

- владения английским языком в объеме, необходимом для монологической и диалогической речи и письма;
- владения как письменного, так и устного аргументированного изложения собственной точки зрения в соответствии с нормами иностранного языка;
- создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов с учетом изменений норм иностранного языка;
- переработки текстов различной тематики (рерайт) в соответствии с нормами иностранного языка;
- написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) в соответствии с нормами иностранного языка.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- Понятие «текст», «коммуникация», «СМИ», «реклама».
- Принципы построения и модели коммуникации.
- Основные грамматические структуры и лексические единицы английского языка на уровне В1
- Текст как основная единица языка.

1.3. Входные требования

Требования к предметным результатам освоения курсов «Иностранный язык (Английский язык-1)» основной образовательной программы общего среднего образования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-1	ИД-1ОПК-1	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> • базовые понятия коммуникации, рерайтинга и рекламы; • особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами иностранного языка; 	<p>Знает особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	Дифференцированный зачет
ОПК-1	ИД-2ОПК-1	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> • создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами иностранного языка: составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям. • анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи в соответствии с нормами иностранного языка; 	<p>Умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты, и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	Кейс-задача

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-1	ИД-3ОПК-1	<p>Владеет навыками владения английским языком в объеме, необходимом для мо-нологической и диалогической речи и письма;</p> <ul style="list-style-type: none"> создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов с учетом изменений норм ино-странного языка; 	Владеет навыками создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем.	Кейс-задача
ПКО-1	ИД-1ПКО-1	<p>Знает структуры текстов различных жанров в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами иностран-ного языка.</p>	Знает законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, СМИ, рекламы, связей с общественностью, стандарты и этические принципы, регулирующие коммуникационную политику организации; правила использования информационных материалов в Интернет; техники сегментирования аудиторий; базовые техники проведения соцопросов и интервью; принципы редактирования и корректуры текстов;	Дифференцированный зачет
ПКО-1	ИД-2ПКО-1	<p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в соответствии с нормами иностран-ного языка; выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями в соответствии с нормами иностранного языка; 	Умеет формулировать целевые параметры контента с учетом целей и задачей контента; целевых аудиторий контента, их ценностей, ожиданий; определять жанр, основные месседжи, идеи контента; писать тексты литературным, техническим и рекламным языком; реферировать, аннотировать и модифицировать тексты; определять каналы передачи контента.	Дифференцированный зачет
ПКО-1	ИД-3ПКО-1	<p>Владеет навыками</p> <ul style="list-style-type: none"> письменного и 	Владеет навыками поиска и анализа информации	Дифференцированный

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		устного аргументированного изложения собственной точки зрения в соответствии с нормами иностранного языка; <ul style="list-style-type: none"> переработки текстов различной тематики (рерайт) в соответствии с нормами иностранного языка; написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) в соответствии с нормами иностранного языка 	(анализ документов, поиск информации в открытых источниках); переработки текстов различной тематики (рерайт); написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг);	зачет

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	144	72	72
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)			
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	136	68	68
- контроль самостоятельной работы (КСР)	8	4	4
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	36	36
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен			
Дифференцированный зачет	9		9
Зачет	9	9	
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	216	108	108

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				
Раздел 1. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ	0	0	22	12
Коммуникация: модели, теории. Язык как средство комму-никации. Слушание и говорение как основные аспекты коммуникации.				
Раздел 2. СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ	0	0	22	12
Невербальная коммуникация. Гендерные и социальные особенности коммуникации. Стереотипы, влияние, манипу-ляция.				
Раздел 3. КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ КОММУНИКАЦИИ	0	0	24	12
Культура, культурное многообразие, культурная идентич-ность. Культурный шок. Стереотипы. Барьеры. Культурная коммуникация в 21 веке.				
ИТОГО по 1-му семестру	0	0	68	36
2-й семестр				
Раздел 4. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	0	0	34	18
СМИ и массовая коммуникация. Классификация и функции СМИ. Печатные и электронные СМИ. Медиа-обзор. Новост-ное сообщение, ложные новости, предубежденность СМИ. Законы построения текста.				
Раздел 5. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ. РЕКЛАМА	0	0	34	18
Социальные сети. Типология и функции. Пост, видеоблог, реклама в СМИ. Реклама как срез эпохи. Создание реклам-ного продукта.				
ИТОГО по 2-му семестру	0	0	68	36
ИТОГО по дисциплине	0	0	136	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Определение понятия «коммуникация»
2	Модели коммуникации. Теории коммуникации
3	Теории происхождения языка. Место английского языка в мире
4	История развития английского языка
5	Варианты английского языка
6	Коммуникация. Семиозис. Информация

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
7	Коммуникация как двусторонний процесс: говорение и слушание
8	Говорение: выступление с речью
9	Слушание: приемы и виды
10	Содержательная рефлексия по модулю
11	Контрольная работа
12	Невербальная коммуникация.
13	Язык жестов
14	Гендерные особенности коммуникации
15	Сексизм
16	Эмоции. Выражение эмоций на письме
17	Контрольная работа
18	Конфликт как тип коммуникации
19	Способы урегулирования конфликтов
20	Социальные стереотипы. Их роль в коммуникации
21	Влияние и манипуляция
22	Влияние и манипуляция
23	Определение понятия «культура»
24	Культурное многообразие. Культурная идентичность
25	Кросс-культурная коммуникация
26	Культурный шок
27	Культурные стереотипы
28	Культурные хамелеоны
29	Люди «третьей культуры»
30	Культурные барьеры коммуникации
31	Культурные барьеры коммуникации
32	Глобализация и ее влияние на культуру
33	Культурная коммуникация в 21 веке
34	Культурная коммуникация в 21 веке
35	Определение понятий «СМИ» и «массовая коммуникация»
36	Классификация и функции СМИ
37	Печатные СМИ
38	Печатные СМИ

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
39	Электронные СМИ - радио
40	Электронные СМИ – телевидение
41	Электронные СМИ – интернет
42	Медиа-обзор печатных СМИ
43	Медиа-обзор электронных СМИ
44	Формирование новостного сообщения
45	Что такое новость? «Ложные» новости
46	Методы идентификации ложных новостей.
47	Предубежденность СМИ. Причины возникновения
48	«Циркулярные новости». Проблемы их идентификации
49	Текст как единица коммуникации. Письменный и устный тексты.
50	Создание письменного текста. Написание газетной статьи
51	Анализ выполненной работы
52	Создание устного текста. Выступление с публичной речью. Анализ выполненной работы
53	Социальные сети. Типология и функции.
54	Создание письменного текста для соцсети
55	Анализ выполненной работы
56	Создание видеоблога
57	Анализ выполненной работы
58	Реклама в средствах массовой информации
59	Реклама в средствах массовой информации
60	Реклама как фактор, влияющий на современное общество
61	Сравнительный анализ рекламного текста разных эпох. Реклама как срез эпохи
62	Сравнительный анализ рекламного текста разных эпох. Реклама как срез эпохи
63	Создание рекламного продукта
64	Создание рекламного продукта
65	Анализ выполненной работы
66	Дебаты по теме Реклама
67	Дебаты по теме Реклама
68	Индивидуальная содержательная рефлексия

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем; отработка у обучающихся навыков взаимодействия в составе кол-лектива; закрепление основ теоретических знаний. Проведение занятий основывается на ин-терактивном методе обучения, при котором обучающиеся взаимодействуют не только с преподавателем, но и друг с другом. При этом доминирует активность учащихся в процессе обучения. Место преподавателя в интерактивных занятиях сводится к направлению деятельности обучающихся на достижение целей занятия.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям, лабораторным работам и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на занятии.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Cotton D. Language Leader. Upper Intermediate : coursebook / D. Cotton, D. Falvey, S. Kent. - Harlow: Pearson Education Ltd, 2011.	21
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Gamble T. K. Communication Works / T. K. Gamble, M. Gamble. - New York: McGraw-Hill Publishing Company, 1990.	1
2	Васильева Л. Н. Деловая переписка на английском языке / Л. Васильева. - Москва: Айрис-пресс, 2004.	12
3	Гераскина Н. П. Effective Communication : [книга для продолжающих] / Н. П. Гераскина, А. Е. Данилина, Е. И. Нечаева. - Москва: Иностраный язык, 2000.	1
4	Любимцева С.Н. Деловой английский для начинающих : Учеб. / С.Н.Любимцева,Б.М.Тарковская,Л.Г.Памухина. - М.: ГИС, 2004.	11
2.2. Периодические издания		
	Не используется	

2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Е.Т. Гугнина English for communication : учебное пособие / Е.Ю. Фаина Е.Т. Гугнина. - Липецк: Липецкий государственный технический уни-верситет, ЭБС АСВ, 2013.	http://elib.pstu.ru/Record/RUBC80531	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Захарова Е. В. Public Relations and Advertising in Close-Up : учебное пособие для вузов / Е. В. Захарова, Л. В. Ульяни-щева. - Москва: ИМПЭ-ПАБЛИШ, 2004.	http://elib.pstu.ru/Record/RUPSTUbooks71423	локальная сеть; свободный доступ
Основная литература	И.А. Казачихина, О.Г. Шевченко English for Students of Public Relations and Advertising. Rendering [электронный ресурс] учебное пособие - Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014	http://elib.pstu.ru/Record/iprbooks84978	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows 8.1 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/
База данных компании EBSCO	https://www.ebsco.com/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Практическое занятие	Компьютер	1
Практическое занятие	Проектор	1
Практическое занятие	Экран	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

«Иностранный язык в профессиональной сфере (английский язык-1)»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Связи с общественностью и реклама
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Выпускающая кафедра:	Иностранные языки и связи с общественностью
Форма обучения:	Очная
Курс: 1	Семестр: 1-2
Трудоёмкость:	
Кредитов по рабочему учебному плану:	6 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану:	216 ч.
Форма промежуточной аттестации:	
Зачет: 1 семестр	
Диф. зачет: 2 семестр	

Пермь 2020

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД, освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение двух семестров (2 семестра (очная форма) учебного плана) и разбито на 5 учебных модулей. В каждом модуле предусмотрены аудиторские практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчетов по самостоятельным работам и зачета. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля					
	Текущий		Рубежный		Итоговый	
	С	ТО	ОЛР	Т/КР		Зачёт
Усвоенные знания						
З.1. знает базовые понятия коммуникации, рерайтинга и рекламы;	С			КЗ		КЗ
З.2. знает особенности всех этапов и принципов создания медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами иностранного языка	С			КЗ		КЗ
З.3. знает структуры текстов различных жанров в сфере рекламы и связей с общественностью в соответствии с нормами иностранного языка.						
Освоенные умения						
У.1. умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиа-тексты и (или) медиапродукты в соответствии с нормами иностранного языка: составлять краткие и развернутые тексты объявлений для размещения на сайте, в социальных сетях, форумах и на тематических порталах; писать аннотации к событиям и новостям.	С			КЗ		КЗ
У.2. умеет анализировать и создавать тексты разных функциональных стилей и жанров устной и письменной речи в соответствии с нормами иностранного языка;	С			КЗ		КЗ
У.3. умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты в соответствии с нормами						

иностранный язык; выступать на публичных мероприятиях с докладами и презентациями в соответствии с нормами иностранного языка.						
Приобретенные владения						
В.1 Владеет навыками говорения на английском языке в объеме, необходимом для построения монологической и диалогической речи и письма;	С			КЗ		КЗ
В.2. владеет навыками создания востребованных индустрией рекламы и связей с общественностью текстов с учетом изменений норм иностранного языка;	С			КЗ		КЗ
В.3. владеет навыками письменного и аргументированного изложения собственной точки зрения в соответствии с нормами иностранного языка; переработки текстов различной тематики (реерайт) в соответствии с нормами иностранного языка; написания статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг) в соответствии с нормами иностранного языка.	С			КЗ		КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОЛР – отчет по лабораторной работе; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание дифференцированного зачета.

Итоговой оценкой результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде зачета, проводимая с учётом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных навыков проводится в форме защиты решения кейс-задачи (индивидуального задания), в том числе в рамках групповой работы, по представленной модели.

Модель включает одну из форм работы:

1. Групповые дискуссии;
2. Проведение ролевых игр;
3. Проведение дебатов;
4. Групповой проект.

Типовой проект группового проекта

Групповой проект по теме «Психологические аспекты коммуникации»

Опишите различия между двумя вариантами английского языка:

- в произношении;
- грамматике;
- лексике

Представьте свои результаты в определенном формате (в виде популярной лекции, телепередачи, разговора на улице)

2.2.1. Защита лабораторных работ

Не предусмотрено.

2.2.2. Рубежная контрольная работа

Не предусмотрено

2.2.3. Защита решения кейс-задачи (индивидуального задания)

Типовые задания для решения кейс-задачи:

1. Проанализируйте теории возникновения языка и коммуникации. Установите общие (отличительные) черты в различных вариантах английского языка.

2. Проанализируйте значение невербальной коммуникации выступлений видных общественных деятелей.

3. Проанализируйте новостные сообщения на предмет явных и скрытых предубеждений разных СМИ изданий.

2.3. Выполнение комплексного индивидуального задания на самостоятельную работу

Для оценивания навыков и опыта деятельности (владения) как результата обучения по дисциплине, не имеющей курсового проекта или работы, используется индивидуальное комплексное задание студенту.

Типовые шкала и критерии оценки результатов защиты индивидуального комплексного задания приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех запланированных работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

2.4.1. Процедура промежуточной аттестации без дополнительного аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (1 семестр) и дифференцированного зачета (2 семестр). Зачет по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Критерии выведения итоговой оценки за компоненты компетенций при проведении промежуточной аттестации в виде зачета приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.4.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

В отдельных случаях (например, в случае переаттестации дисциплины) промежуточная аттестация в виде зачета по дисциплине может проводиться с проведением аттестационного испытания по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки усвоенных умений (в том числе тест) и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных

компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций.

2.4.2.1. Типовые вопросы и задания для зачета по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Лингвистическое понимание терминов коммуникация вербальная и невербальная, риайтинг, стереотип, конфликт, культурное разнообразие, текст, СМИ, массовая коммуникация, реклама.
2. Виды и жанры письменных рекламных текстов.
3. Этапы и принципы создания рекламного текста на иностранном языке.
4. Правила создания устного текста для публичного выступления, доклада и презентации.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. Посмотрите видео и определите, соответствует ли невербальное сообщение вербальному.
2. Определите языковые средства выражения эмоций в тексте.
3. Используя методы идентификации ложных новостей, определите, является ли новость ложной или имеет новостной повод.
4. Определите, написана ли новостная заметка в соответствии с правилами создания новостного текста.
5. Проанализируйте рекламный текст на предмет соответствия правилам создания текста.

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Подготовьте устное выступление по теме: Теории возникновения развития языка, будущее английского языка.
2. Проведите интервью с представителем другой культуры в соответствии с правилами межкультурной коммуникации.
3. Создайте новостной текст в соответствии с правилами.
4. Создайте рекламный текст в соответствии с правилами.
5. Создайте письменный текст и адаптируйте его под разные жанры и стили.

Пример теста на знание лексики и грамматики

Vocabulary and grammar test

1) Translate the words from English into Russian.

1. Doublespeak
2. Euphemism
3. Appearance-based rewards and penalties
4. Fraternity / sorority
5. To enable
6. Transparency
7. To be restricted to

8. To reciprocate friendship
9. To interact with smb
10. To add people blindly
11. To persuade / to convince
12. To claim
13. To probe / to explore
14. To erase social difference
15. To air (to broadcast: live / recorded)
16. To sustain control
17. Vigilant

2.4.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на зачете

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при зачете считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде зачета используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.